



MVO JAARVERSLAG

De kracht van ons mvo-beleid is samenwerking. Dat doen we met onze medewerkers, relaties én gasten, op lokaal en landelijk niveau. Samen dragen we bij aan een beter milieu en maatschappij.

Om mvo te verankeren in onze organisatie, is in 2016 'Postillion on a mission' ontstaan. Een beweging om het hart en hoofd van onze medewerkers en gasten te inspireren. Met 'Postillion on a mission' bundelen we de krachten van onze 7 vestigingen, zodat mvo breed wordt gedragen op alle locaties.

'Postillion on a mission' denkt grenzeloos. Met 7 vestigingen, een omzet van 36 miljoen (2019), gemiddeld 331 medewerkers (2019) en 2.1 miljoen gasten in 2019 is onze impact groot.

Erik-Jan Ginjaar

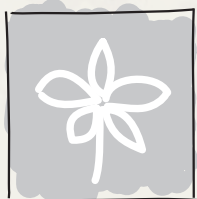
Algemeen Directeur

Postillion Hotels Nederland

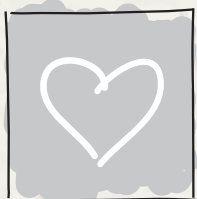
POSTILLION
HOTELS

7 VESTIGINGEN, 1 BELEID

Ons mvo-beleid is opgebouwd uit 5 pilaren, de zogeheten kernthema's:



Nature



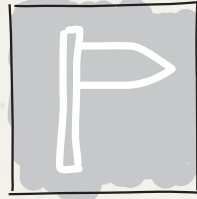
Health



Innovation



Human



Local

De leidraad voor het beleid is de **praktijkgids**, waarin alle afspraken en actiepunten per kernthema zijn opgenomen. Onderdeel van deze gids is de Mission List: een lijst met duurzame en maatschappelijke actiepunten van Postillion.

Deze lijst is opgesteld op basis van huidige prioriteiten, kansen, mogelijkheden, trends en toekomstverwachtingen.

Gedurende het jaar monitoren we in hoeverre de taken op de Mission List zijn voltooid.

De locatiedirecteuren van de 7 vestigingen zijn verantwoordelijk voor de gehele organisatie en uitvoering van het beleid. De voortgang van alle (geplande) prestaties wordt gemonitord door de algemeen directeur.

OVER DIT VERSLAG

Met het mvo-jaarverslag wil Postillion laten zien dat de mogelijkheden voor verduurzaming in hospitality eindeloos zijn. In dit verslag leest u over onze mvo-prestaties, aanpak en doelstellingen voor de toekomst.

In het eerste hoofdstuk leest u een samenvatting van onze prestaties en een blik op de toekomst. Daarna zijn per kernthema onze prestaties, aanpak en doelstellingen beschreven. Ieder kernthema beschrijft welke taken van onze Mission List zijn voltooid, en welke taken op de agenda staan.

De prestaties zijn van toepassing op alle 7 vestigingen. Het effect van onze prestaties is (nog) niet meetbaar

met kwantitatieve gegevens, zoals energieverbruik en CO₂-uitstoot. Er heeft namelijk nog geen nulmeting van deze gegevens plaatsgevonden.

Heeft u na het lezen vragen, opmerkingen of ideeën voor Postillion? Of wilt u de praktijkgids en Mission List digitaal ontvangen?

Neem contact op met Erik-Jan Ginjaar via erik-jan.ginjaar@postillionhotels.com



WERKWIJZE EN BORGING

Om ons mvo-beleid zoveel mogelijk in de praktijk te brengen, ontvangt iedere medewerker een digitale versie van de praktijkgids. De Mission List is op elke vestiging fysiek aanwezig, zodat medewerkers hun prestaties en doelstellingen in het vizier kunnen houden. Ook gasten kunnen de lijst bekijken.

Postillion vindt het belangrijk dat medewerkers ook bewust worden van het doel én het effect van het mvo-beleid. In de praktijkgids is elke actie van de Mission List uitgewerkt met informatie over de milieuvoordelen, de algemene implementatiemethode en de voorwaarden waaraan een actie moet voldoen.

De locatiedirecteur van iedere locatie geeft sturing aan de implementatie van het mvo-beleid en de uitvoering van taken op de Mission List. Deze persoon is de spin in het web en:

- weet welke acties prioriteit hebben op de locatie.
- houdt toezicht op de correcte uitvoering van de acties op de locatie.
- waarborgt dat geïmplementeerde acties worden gerapporteerd.

Het volbrengen van de 'missies' vraagt medewerking van alle operationele en ondersteuningsafdelingen (marketing, onderhoud, inkoop, etc.). Ook inspireren we onze gasten om te verduurzamen tijdens hun verblijf.

De afdelingen Marketing, Techniek, Inkoop, Sales en Human Resources:

- helpen de locaties bij het implementeren van de Mission List.
- stellen turnkeyoplossingen op waar mogelijk.

SAMENVATTING

‘Postillion on a mission’ heeft meer draagkracht dan ooit. Medewerkers én gasten zijn zich steeds beter bewust van het belang van duurzaamheid en de kansen om maatschappelijke impact te creëren.

Ook zijn we een stapje dichterbij échte verduurzaming. Er zijn nieuwe actiepunten op de Mission List voltooid en reeds behaalde prestaties zijn behouden. Van oplossingen voor waterbesparing tot aan het recyclen van frituurolie en laadpalen op iedere vestiging. U zult zien dat op alle 5 pilaren uit ons mvo-beleid vooruitgang is geboekt.

Hoewel het doel is om ieder jaar – ook in 2020 - een lokaal maatschappelijk doel te steunen, hebben we het dit jaar grootser aangepakt. In december sloten we het jaar af met onze deelname aan Dance 4 Life. Een geslaagde actie, want samen met alle 7 vestigingen hebben we maar liefst 10.000 euro opgehaald voor het goede doel. Met trots kijken we terug op deze prestatie. 2020 heeft ons ook geleerd dat we meer bereiken door samen te werken. Met lokale leveranciers, maatschappelijke doelen en natuurlijk onze eigen medewerkers.

Toekomstvisie

Op basis van onze prestaties, (nieuwe) prioriteiten en omstandigheden, heeft Postillion nieuwe actiepunten voor 2021 (en later) opgesteld. In 2021 gaat vooral Nature profiteren van onze plannen. Om te beginnen compenseren we onze CO²-uitstoot door het planten van minimaal één boom per jaar.

In alle vestigingen maken we een vertaalslag naar duurzame energie: met zuinige lampen, koelkasten, verwarmingsketels en airconditioningsystemen. De plantsoenen en tuinen rondom onze 7 locaties kunnen komend jaar rekenen op meer biodiversiteit door een (mogelijke) samenwerking met onze hoveniers.

Ook is er nieuwe aandacht voor Human, het menselijke aspect uit ons mvo-beleid. En in 2021 gaan we weer een maatschappelijk doel steunen, dit keer op lokaal niveau.

Tot slot wordt het Fietsplan opnieuw onder de aandacht gebracht, zodat we onze medewerkers bewegen om met de fiets naar het werk te gaan.

Postillion blijft dus ‘on a mission’. In het verslag leest u ook over onze ambities tot 2025. Tegelijk houden we natuurlijk zicht op onze behaalde prestaties.

Vasthouden, bijstellen en nog beter presteren: dat is waar ‘Postillion on a mission’ voor staat.



Kernthema's

In onderstaande hoofdstukken leest u per kernthema over onze prestaties en doelstellingen. Bij elk kernthema is een korte beschrijving die de uitvoering van het thema afbakt.

KERNTHEMA NATURE



Het kernthema Nature bestaat uit alle actiepunten die gaan over energie, water, afval(water) en groen inkopen. In dit hoofdstuk staan de algemene doelstellingen, onze aanpak en welke actiepunten van de Mission List zijn behaald. Tot slot leest u onze ambities voor 2021 en later.

Doelstellingen

We werken voortdurend aan oplossingen om milieu-belasting te verminderen. Ook kiezen we zoveel mogelijk voor het inkopen van (kantoor)materialen en diensten met een milieu- en/of sociaal keurmerk.

Aanpak

We informeren onze gasten en medewerkers over milieubelasting en manieren om dit terug te dringen. We stimuleren hen om te werken aan de Mission List. Ook analyseren we het energieverbruik.

Mijlpalen 2020

Hieronder volgen alle actiepunten waar Postillion aan voldoet. Een deel van de punten is behaald in 2020, enkele punten zijn eerder behaald en behouden.

Algemeen

- In 2020 hebben we gewerkt aan de bewustwording van de medewerkers over milieuzaken. Er is een e-learning opgezet die nieuwe medewerkers doorlopen op hun eerste werkdag.
- We wijzen onze medewerkers erop zuinig te zijn met energieverbruik.
- We bieden milieubewustere vervoersmethoden aan gasten. Op elke locatie kunnen gasten fietsen huren en informeren we gasten over het openbaar vervoer.

Energie

- We meten en analyseren per maand het verbruik van gas en elektriciteit.
- We verrichten preventief onderhoud aan onze installaties voor gas, water en elektriciteit.
- Op elke locatie zijn laadpalen geplaatst voor elektrische auto's.

Water

- We meten per maand het gebruik van water.
- Op elke locatie zijn doorstroombegrenzers op wasbakkransen en douches gemonteerd.
- Op elke locatie zijn efficiënte reservoirs in de toiletten gemonteerd.
- Met positieve communicatie stimuleren we gasten om handdoeken en lakens te hergebruiken.

Afval

- Gebruikte frituurolie wordt verzameld en gerecycled via afvalverwerkingsbedrijf Van Happen Containers.
- Overig vetafval wordt verzameld via afvalverwerkingsbedrijf Van Happen Containers.
- Postillion recyclet: papier, karton, kranten, tijdschriften, glazen verpakkingen en kunststof verpakkingen.
- Postillion recyclet elektrische apparatuur.
- Postillion beperkt het plaatsen van individuele verpakkingen van hygiëneproducten in hotelkamers.
- Batterijen worden veilig afgevoerd.
- Cartridges en toners worden gedoneerd aan Stichting AAP, die ze via Eeko laat recycleren.

Groen inkopen

- Postillion gebruikt ecologisch printpapier en toiletpapier.
- Postillion kiest zoveel mogelijk voor producten met een ecolabel.
- Postillion kiest zoveel mogelijk voor biologische producten.

KERNTHEMA NATURE



Ambitie: 2021 en verder

Onze ambitie is om bovenstaande prestaties te behouden én meer actiepunten op onze Mission List te behalen. Alle actiepunten vindt u terug in de Mission List.

Gekeken naar de prioriteiten en mogelijkheden binnen Postillion, zijn overige actiepunten opgesteld.

De ambities voor energie in 2021 zijn:

- Identificeren van potentiële technische verbeteringen.
- Waarborgen van een optimaal gebruik van technische installaties.
- Energiezuinige gevelverlichting, lampen, leds (reclameborden, noodverlichting), koelkasten (in kamers), verwarmingsketels en airconditioningsystemen.
- Isolatie van warm- en koudwaterleidingen.

De ambities voor water voor 2025 zijn:

- Installatie van efficiënte reservoirs in de toiletten.
- Gebruik van energiezuinige wasmachines.
- (Meer) hergebruik van handdoeken en lakens voorstellen aan gasten.
- Regenwater gebruiken.
- Afvalwater (laten) behandelen.
- Grijs water recycleren.

De ambities voor afval voor 2020 zijn:

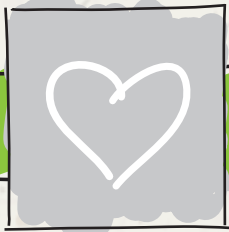
- (Meer) beperken van gebruik van wegwerpverpakkingen.
- Blik recycleren.
- Gasten stimuleren om afval in hotelkamer te scheiden.
- Organisch materiaal uit restaurants recycleren.
- Groen tuinafval recycleren.
- Batterijen van gasten veilig afvoeren.

De perken, tuinen en beplantingen rondom de 7 locaties worden onderhouden door een extern hoveniersbedrijf. Postillion wil voor 2025 samen met het hoveniersbedrijf de volgende actiepunten behalen voor meer biodiversiteit:

- Verminderen van het gebruik van pesticiden, onkruidverdelgers en schimmelverdelgers.
- Organische meststoffen gebruiken.
- Planten rationeel bewateren.
- Planten gebruiken die geschikt zijn voor lokale omstandigheden.

Daarnaast wil Postillion vanaf 2021 ten minste één boom per jaar planten.





KERNTHEMA HEALTH

Postillion maakt zich hard voor een goede gezondheid en welbevinden van haar medewerkers en gasten. In dit hoofdstuk staan de algemene doelstellingen, onze aanpak en welke actiepunten van de Mission List zijn behaald. Vervolgens leest u onze ambities voor 2021 en verder.

Doelstellingen

Postillion stimuleert medewerkers en gasten om gezond te eten en voldoende te bewegen. We dragen we bij aan de ontwikkeling van het vakgebied en de kennisoverdracht aan anderen die het vak willen leren. En we bepalen de sociale impact van onze diensten en vermijden we frauduleus handelen, intimidatie, uitbuiting en kinderarbeid.

Aanpak

We informeren onze medewerkers over de doelstellingen via een medewerkers-chat, een 5-minuten-training en een interne WhatsAppgroep. We bieden hen de mogelijkheid om samen met collega's te sporten en educatieve programma's over gezondheid te volgen. Met het Brainfoodconcept overtuigen we onze gasten van gezonde en verse voeding bij Postillion.

Mijlpalen (2020)

Hieronder volgen alle actiepunten waar Postillion aan voldoet. Een deel van de punten is behaald in 2020, enkele punten zijn eerder behaald en behouden.

- Het Brainfoodconcept aanbieden volgens de richtlijnen, zodat gasten optimaal profiteren van gezonde, verse voeding tijdens hun verblijf.
- De uitingen van Brainfood zichtbaar aanbrengen op alle locaties.
- Medewerkers hebben de mogelijkheid om samen te gaan sporten.

Toelichting: het is in 2020 niet gelukt om educatieve programma's te organiseren.

Ambitie: 2021 en verder

Onze ambitie is om bovenstaande prestaties te behouden én meer actiepunten op onze Mission List te behalen. In 2021 en verder wil Postillion de huidige prestaties naar een hoger niveau brengen:

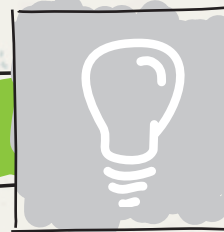
- Alle medewerkers op de hoogte brengen van het Fietsplan.
- Het Brainfoodconcept ook inzetten voor het ontbijt- en lunchbuffet, zodat alle gasten kunnen profiteren van gezonde en verse voeding.

Voor 2020 is het doel:

- Medewerkers te laten deelnemen aan educatieve workshops voor een gezondere leefstijl.



KERNTHEMA INNOVATION



Samen zijn we meer dan één. We geloven dat samenwerken helpt om innovatieve oplossingen te realiseren.

Doelstellingen

We vragen onze medewerkers actief ideeën aan te dragen voor een effectief mvo-beleid. Ook gaan we in gesprek met onze lokale leveranciers om tot innovatieve oplossingen te komen. En we houden andere werkrelaties (klanten, opdrachtgevers en vakgenoten) op de hoogte van onze prestaties en ambities.

Aanpak

Innovatie is voor Postillion het brengen van nieuwe ideeën om maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Dat doen we samen met lokale leveranciers en onze medewerkers.

Met communicatie en promotie inspireren we onze

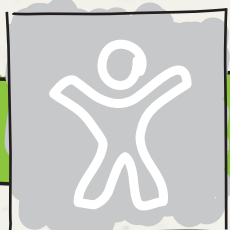
gasten en werkrelaties om milieuschade te verminderen en maatschappelijke impact te vergroten. De locatiedirecteuren en de algemeen directeur verzamelen de ideeën van medewerkers.

Mijlpalen (2020)

- Elke locatie brengt actief nieuwe ideeën aan bij Erik-Jan Ginjaar of de locatiedirecteur.

Ambitie: 2021 en verder

Postillion wil in de toekomst nog meer samenwerkingen zoeken met leveranciers. Ook blijft Postillion medewerkers stimuleren om hun innovatieve ideeën en/of oplossingen te delen.



KERNTHEMA HUMAN

Gastvrijheid is méér dan een warm welkom. Een Postillion-locatie is een prettige werkplek, een thuisbasis en veilige haven voor gasten en medewerkers.

Doelstellingen

We bewaken de continuïteit van onze onderneming en onze werknemers. Ook in geval van verlies van inkomsten. We maken transparante afspraken met onze werkrelaties over de kwaliteit van onze diensten en bewaken deze.

Aanpak

Met heldere communicatie informeren we onze medewerkers en werkrelaties over onze afspraken over 'menzaken'.

Mijlpalen (2020)

- Alle medewerkers zijn op de hoogte van de Code

of Conduct (Koninklijke Horeca Nederland) ter preventie van de illegale prostitutie.

Ambitie: 2021 en verder

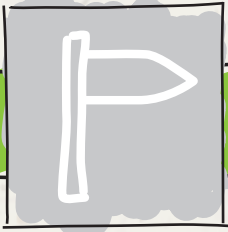
Onze ambitie is om bovenstaande prestaties te behouden én meer actiepunten op onze Mission List te behalen. In 2021 en verder wil Postillion werken aan de ontwikkeling van medewerkers, door:

- het organiseren van een all employee-event met een educatieve achtergrond voor onze medewerkers.

Dit event wordt gekoppeld aan fundraising.

Toelichting: de precieze invulling van het all employee-event verschilt per locatie. Mogelijke thema's zijn vitaliteit en milieukwesties.





KERNTHEMA LOCAL

Ieder Postillion-locatie is in zekere mate verbonden met een specifieke regio. We geloven in de kracht van lokale samenwerking voor een beter milieu en een prettigere leefomgeving. -

Doelstellingen

Postillion wil zich meer inzetten voor lokale maatschappelijke doelen en samenwerken met lokale leveranciers. Ook willen we onze milieuschade op lokaal niveau beperken.

Aanpak

Elke locatie heeft de taak om op lokaal niveau gebruik te maken van de mogelijkheden voor (maatschappelijke) samenwerking en verduurzaming.

Mijlpalen (2020)

- Voor Food en Beverage gebruiken wij zoveel mogelijk biologische en lokale producten en treffen we maatregelen om voedselafval op lokaal niveau terug te brengen. Lokale producten inkopen vermindert CO₂-uitstoot door transport en draagt bij aan de lokale economie.
- Elke vestiging nam deel aan de actie Dance 4 Life. Voor elke bar- en restaurantrekening werd 1 euro gedoneerd aan Dance 4 Life.

Ook organiseerde Postillion speciale Dance Breaks voor vergaderarrangementen. In totaal heeft Postillion 10.000 euro opgehaald.

Toelichting: het is dit jaar niet gelukt om een lokaal doel te steunen. In plaats daarvan koos Postillion ervoor om het landelijk aan te pakken, met een deelname aan Dance 4 Life. Een internationaal doel, maar met een lokale bijdrage van iedere vestiging.

Ambitie: 2021 en verder

Onze ambitie is om bovenstaande prestatie te behouden én meer actiepunten op onze Mission List te behalen. Postillion wil meer betekenen voor de regio waarin de 7 locaties zijn gevestigd.

- Elke vestiging steunt jaarlijks een lokaal maatschappelijk doel.

CERTIFICERING: GREEN KEY



Kroon op mvo-beleid

Postillion is sinds 2011 in het bezit van een Green Key-certificaat op het hoogste niveau: goud. Mede dankzij onze activiteiten in 2020 hebben we het certificaat weten te behouden.

Ambitie: 2021 en verder

In 2021 wil Postillion het gouden Green Key-certificaat behouden. Ook gaan we ons inzetten om nog meer keurmerken te behalen. Zo laten we zien dat onze inspanningen écht bijdragen aan een eerlijke, duurzame samenleving.

Postillion Hotels Nederland

Baan van Fectio 1, 3981 HZ Bunnik, the Netherlands

T +31 (0)30 - 656 92 22 F +31 (0)30 - 656 40 74

WWW.POSTILLIONHOTELS.COM

POSTILLION
HOTELS